

SEMINARINFORMATION

Bitte nutzen Sie unsere kompetente Beratung, telefonisch oder persönlich - am besten vor der Buchung!

Unsere Mitarbeiter in Darmstadt (0 61 51 . 101 55 11) und Lünen (02 31 . 225 11-62) beantworten gerne Ihre Fragen, geben Ihnen detaillierte fachliche und organisatorische Informationen zu unseren Seminaren und zeigen Ihnen Bezuschussungs-, Optimierungs- und Qualifikationsmöglichkeiten auf.

Pädagogik

Marketing & Image - innovativ-strategische Unternehmensführung für Unternehmer und Selbstständige

IM-UF

Termine

Termine auf Anfrage

Dauer

1 Tage

Seminargebühr

590,00 € (zzgl. MwSt.)

Inklusive Seminarunterlagen auf USB-Stick (2.0), Frühstück, Mittagessen und Snacks, Kalt- und Warmgetränke am gesamten Seminartag, Schreibutensilien, Willkommensgeschenk

Zielgruppe

- Manager, Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte
- alle Mitarbeiter von Unternehmen

Seminarinfo

Abgestimmt auf die Situation Ihres Unternehmens eignet sich dieses Seminar bestens als Inhouse-Schulung.

Kurzbeschreibung

Unter dem Motto "Erkennen - Verstehen - Umsetzen" vermittelt das Seminar in verständlicher Weise die Grundlagen der innovativ-strategischen Unternehmensführung und die Einbindung der Mitarbeiter als ein Schlüssel zum Erfolg.

Seminarinhalte

Unternehmerischer Erfolg setzt die permanente Hinterfragung und Weiterentwicklung der eigenen Unternehmensstrategie voraus. Als wirkungsvolles Instrument für eine bewusste Zukunftsgestaltung ist die strategische Planung daher aus dem Unternehmensalltag nicht mehr wegzudenken.

Unter dem Motto "Erkennen - Verstehen - Umsetzen" vermittelt das Seminar in verständlicher Weise die Grundlagen der innovativ-strategischen Unternehmensführung und die Einbindung der Mitarbeiter als ein Schlüssel zum Erfolg. Psychologisch-pädagogische Ansätze sind hierbei ein wichtiges Instrument.

Seminarinhalte sind u.a.:

Innovative Grundlagen der Unternehmensführung

- Das Unternehmen - eine Bestandsaufnahme
- Von der Vision zum Unternehmensziel
- Was bringt uns voran
- Alleinstellungsmerkmale und Kundennutzen
- Grundlagen des Unternehmenserfolges
- Werte und Antiwerte eines Unternehmens
- Marktauftritt/ Corporate Identity (CI)
- Image und Imagebildung des Unternehmens
- Aussenwirkung beeinflussen
- Von der Masse abheben
- Multiplikatoren erkennen und nutzen
- Spielregeln des Unternehmens

Mitarbeiter - Schlüssel zum Erfolg

- Aufgaben der Mitarbeiter eines Unternehmens
- Mitarbeiterpotenziale erkennen - Mitarbeiter "richtig" einsetzen
- Verhalten im Unternehmen und nach außen
- Fach- und Sozialkompetenz
- Identifikation mit dem Unternehmen
- Teambildung und -nutzen
- Mitarbeiter- und Eigenmotivation
- Positives Denken als Grundlage zum Erfolg
- Die Formel zur sinnvollen Investition und die geheilte Krankheit "Linksseititis"
- Reframing - die Sichtweise ins positive ändern
- Ankern - Möglichkeiten und Nutzen
- Antizipieren - Ein Blick in die Zukunft
- Laterales Denken (Querdenken) fördern
- Erfolg greifbar machen
- Mathematische Berechnung zur Prioritätensetzung
- Kommunikation und Folgen
- Meinung contra Tatsachen

Teilnahmevoraussetzungen

-

Nachweise

- Qualifikationsnachweis bei bestandener Prüfung (z.B. Sach- oder Fachkundezertifikat). Die dreiseitige Zertifizierung enthält die Urkunde, Benotung und Seminarinhalte
- Teilnahmebescheinigung bei Seminarteilnahme ohne Prüfung oder nicht bestandener Prüfung (die Prüfung kann maximal zwei mal wiederholt werden)

Zertifikate und Bescheinigungen werden, je nach Seminarart, nach Seminarende ausgehändigt oder zu Händen des Teilnehmers an den Auftraggeber versendet!

Die Zertifizierung erfolgt in Kooperation mit dem [VDRK Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e.V.](#), Kassel.